

Regulamin Konkursu „Konkurs Lancia Delta”
--

I Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorami konkursu „Lancia Delta”, zwanym dalej Konkursem, są Burda Communications Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Topiel 23, o numerze NIP 899-10-04-485, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta st. Warszawy w Warszawie, XII Wydz. Gospodarczy pod numerem KRS 0000106166 oraz [Fiat Auto Poland S.A.](#) z siedzibą w Bielsku-Białej przy ul. Grażyńskiego 141, 43-300 Bielsko-Biała, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr 0000019628, wysokość kapitału zakładowego 660.334.600,00 zł, NIP 547-004-86-27,
- 1.2 Współorganizatorem konkursu „Lancia Delta”, zwanym dalej Konkursem, jest **MTV Networks Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy, pod numerem KRS 0000130592, o kapitale zakładowym 366,125.00, NIP: 951-19-90-066 (zwana dalej” Współorganizatorem lub MTV).**
- 1.3 Konkurs trwa od dnia 17.02.2010 do dnia 17.03.2010.
- 1.4 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5 Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.
- 1.6 W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz Współorganizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.7 Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie i Pytanie Konkursowe

- 2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły co najmniej 18 rok życia.
- 2.2. Konkurs polega na:

- 2.2.1. Udzieleniu prawidłowej odpowiedzi na pierwsze pytanie konkursowe i przesłanie jej w postaci wiadomości SMS o treści A, B lub C z prefiksem TG na numer 72626. Cena jednej wiadomości wynosi 2,44 złotych brutto (słownie: dwa złote, 44/100). Pytanie Konkursowe brzmi: Od ilu lat ukazuje się w Polsce miesięcznik Top Gear:? A).Rok; B).Dwa Lata; C). Pięć lat
- 2.2.2. **Przesłaniu dopowiedzi na drugie pytanie konkursowe w formie krótkiego hasła reklamowego dla miesięcznika TopGear**, w postaci wiadomości SMS z prefiksem HASLO na numer 72626. Cena jednej wiadomości wynosi 2,44 złotych brutto (słownie: dwa złote, 44/100).
- 2.3 Zgłoszenie do udziału w Konkursie, dokonane zgodnie z punktem poprzedzającym, musi nastąpić nie wcześniej niż dnia 17 lutego 2010 i nie później niż dnia 17 marca 2010, zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach Konkursu.
- 2.4. W Konkursie nie będą uwzględniane odpowiedzi zawierające określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa wyłączne osób trzecich.
- 2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedotarcie lub opóźnione dotarcie do Organizatora odpowiedzi na Pytanie Konkursowe albo za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności leżących po stronie dostawcy usług internetowych lub telekomunikacyjnych albo wynikających z działania siły wyższej.
- 2.6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie tych osób, które nieprzestrzegają postanowień Regulaminu.
- 2.7. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.

III. Nagrody w Konkursie

- 3.1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
- a) 1 samochód Lancia Delta o wartości 69 990 zł brutto,
Specyfikacja:
- Silnik 1.4 TB 16V, 120 km,
- wersja Argento,
- kolor zew. Szary temporare,
- 3.2. Prawo do nagrody może być realizowane wyłącznie po uprzedniej zapłacie przez zwycięzcę zryczałtowanego podatku dochodowego, z tytułu uzyskania nagrody, w wysokości 10% wartości tej nagrody na rzecz Organizatora.

- 3.3. Zdobywca nagrody w Konkursie nie może żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.
- 3.4. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 3.5. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

IV. Zasady przyznawania i wydawania nagród w Konkursie

- 4.1. Wyłonienie zwycięzców Konkursu nastąpi w dniu 18 marca 2010 i polegało będzie na wyborze 1 Uczestnika Konkursu, który wysłał prawidłową odpowiedź na pierwsze Pytanie Konkursowe oraz odpowiedź na drugie Pytanie Konkursowe i został wybrany przez Jury konkursu.
- 4.2. Zwycięzcy zostaną powiadomieni telefonicznie lub za pomocą wiadomości SMS o sposobie odbioru nagrody.
- 4.3. Wyboru zwycięzców Konkursu dokona Komisja Konkursowa, w której skład wejdą osoby wskazane przez Organizatora.
- 4.4. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko te odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, które zostały udzielone zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przy czym nie zostaną uwzględnione w Konkursie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe dokonane przez osoby wykluczone z udziału w Konkursie albo przez osoby, które z uwagi na naruszenie postanowień Regulaminu nie wzięły skutecznie udziału w Konkursie.
- 4.5. Decyzja Komisji o przyznaniu Nagrody jest ostateczna i nieodwołalna.
- 4.6. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej nie później niż 30.03.2010
- 4.7. Nagroda zostanie przekazana w terminie 14 dni od dnia wyłonienia zwycięzcy konkursu. Uczestnik musi osobiście odebrać nagrodę w siedzibie Organizatora, w Warszawie.
- 4.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia Uczestnikowi nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności z powodu podania przez Uczestnika błędnego lub niepełnego adresu korespondencyjnego.
- 4.9. Uczestnik potwierdza odbiór nagrody własnoręcznym podpisem na protokole odbioru nagrody.

V. Prawa własności intelektualnej

- 5.1. Z chwilą wydania nagrody Organizator nabywa, bez odrębnej odpłatności, całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych odpowiedzi na Pytanie Konkursowe stanowiących utworów, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nieprowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności za pośrednictwem sieci Internet;
 - e) zezwalanie na korzystanie z autorskich praw zależnych,
- 5.2. W przypadku odpowiedzi na Pytanie Konkursowe niestanowiących utworu Organizator nabywa, bez odrębnej odpłatności, z chwilą wydania nagrody wszelkie prawa do korzystania z odpowiedzi w ramach swojej działalności marketingowej, w zakresie odpowiadającym zakresowi określonemu w pkt. 5.1.

VI. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora **Ul. Topiel 23, 00-342 Warszawa** z dopiskiem „Konkurs –Lancia Delta - reklamacja”, do 14 dni od daty doręczenia nagród Zwycięzcy Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji pod wskazany w niniejszym punkcie adres.
- 6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
- 6.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
- 6.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VII. Postanowienia końcowe

- 7.1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na Stronie Internetowej.
- 7.2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
- 7.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 7.4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
- 7.5. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.
- 7.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.
- 7.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.
- 7.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
- 7.9. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagrody.
- 7.10. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej pod adresem www.mtv.pl/konkursy.
- 7.11. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Burda Communications Sp. z o.o. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.
- 7.12. Zwycięzca konkursu wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych oraz wizerunku oraz wyraża zgodę na przekazanie swoich danych osobowych firmie Fiat Auto Poland S.A, która będzie przekazywać nagrodę.